

SÉ BRILLANTE Y LUCE FABULOSA

mar **clair**aire

CLEAN eating

NO ESTOY
A DIETA, ES MI
ESTILO DE VIDA

**IVÁN
SÁNCHEZ**
EN NUESTRAS
MANOS

**ARTE EN
MOVIMIENTO:**
FLECOS, TRAZOS Y
EFECTOS VISUALES
PARA VESTIR

VENEZUELA
EN LA VOZ DE SUS
MUJERES

BEAUTY

EN EXCLUSIVA
Hilary Rhoda

ICON 2014

39.00 PESOS
0 1.0722 68047 3 0 4
300414



PROTÉGETE

Mantente a salvo de las radiaciones de las lámparas y computadoras con este maquillaje, el cual está elaborado a base de minerales que crean un escudo y, de paso, un poco de color para retocar tu cara. Egyptian Earth Magic Fair, de Karin Herzog.



REFRÉSCATE

Además de tomar agua constantemente, un rocío de spray hidratante te refrescará y hará sentir mejor. Éste, de L'Occitane, contiene aceite esencial de angélica que suaviza tu piel. Hydration Face Mist, de L'Occitane.



HIDRÁTATE

Devuelve humectación a tus manos con una crema que, además de suavizarlas e hidratarlas por horas, aporta un poco de aromaterapia. Ésta, de castaña, es de nuestras favoritas. Pulpa hidratante para manos, de Ekos Natura.



LUMÍNATE

Enciende una vela que aromatice tu espacio con una fragancia agradable. Elige aromas suaves que no invadan el espacio de los demás. Una de esencias florales te ayudará a relajarte en el trabajo. Vela perfumada Red Roses, de Jo Malone.

CONSERVA TUS LABIOS PERFECTOS

Rehidratar los labios con un bálsamo de color, suntuoso y aromático puede ser un pequeño placer y una buena manera de retocar tu boca. Prueba éste, el cual brinda muchos beneficios a esa zona. Sugar Rosé, de Fresh.



SÉ PRECAVIDA

Mantén en tu cajón un kit para manicure. No te recomendamos que pases horas arreglándote las manos en la oficina, pero sí que puedas arreglar cualquier desastre, como una uña rota. Mini Nail Rescue, de Tweezerman.

RETOCA

Ya sea que quieras retocarte o que acudas a una reunión de último minuto, tener en tu oficina un kit de maquillaje a la mano te sacará de apuros. Para que todo combine, elige un set de la misma línea. Paleta de maquillaje, de Laura Mercier.

